

PCgo Grafik & Video – Das Praxis-Magazin für Bildbearbeitung, 3D-Grafik & Videoschnitt

Redaktionelles Konzept

- **Grafik&Video** ist das anwendungsorientierte Magazin für den privaten und beruflichen Nutzer im Grafik- und Videobereich.
- **Grafik&Video** informiert umfassend über Trends und Einsatz von Grafik und Video, Soft- und Hardware.
- Kompetente Hard- und Softwaretests sowie praxisnahe Tipps und Workshops rund um die Aufbereitung multimedialer Inhalte für den beruflichen und privaten Bereich bilden das Kernstück der **Grafik&Video**, mit Themen wie Bildbearbeitung, Illustration, 3D-Grafik und digitales Video.
- Die **zwei CD-ROMs** beinhalten hochwertige Voll- und Demoverversionen, Workshops und heftbegleitende Daten und Informationen.



Die Zielgruppe

- **Grafik&Video** wendet sich an ambitionierte und semiprofessionelle Anwender von Grafik- und Videoprodukten sowie Kleinunternehmen, wie Werbeagenturen und Web-Designer.

Anzeigenpreise 2003 Grafik&Video

Preisliste Nr. 3, gültig ab 01.01.2003

Format	Breite x Höhe in mm ohne Anschnitt	s/w	2c/3c	4c	Direktmarkt / Stellenmarkt
1 x 1/1	185 x 266	2.600,- €	2.850,- €	3.100,- €	Format s/w, 2c, 3c, 4c
1 x 2/1	396 x 266	5.200,- €	5.700,- €	6.200,- €	1 x 1/1 1.550,- €
1 x 3/4	185 x 195 137 x 266	2.000,- €	2.200,- €	2.380,- €	1 x 2/1 3.100,- €
1 x 2/3	185 x 176 122 x 266	1.750,- €	1.920,- €	2.100,- €	1 x 3/4 1.190,- €
1 x 1/2	185 x 131 90 x 266	1.350,- €	1.480,- €	1.600,- €	1 x 2/3 1.050,- €
1 x 1/3	185 x 86 58 x 266	900,- €	1.000,- €	1.100,- €	1 x 1/2 800,- €
1 x 1/4	185 x 64 43 x 266 90 x 131	690,- €	750,- €	820,- €	1 x 1/3 570,- €
1 x 1/8	90 x 64 43 x 131	350,- €	390,- €	420,- €	1 x 1/4 410,- €
2. US*				3.720,- €	1 x 1/8 220,- €
3. US*				3.565,- €	1 x 1/9 200,- €
4. US*				4.030,- €	

Rabattstaffel	ab	Anzeigen	%
	ab	3 Anzeigen	5%
	ab	6 Anzeigen	10%
	ab	9 Anzeigen	15%
	ab	12 Anzeigen	20%

* Umschlagseiten nur vierfarbig möglich

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

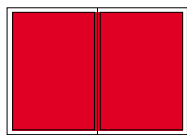
Anschnitt- und Bundredruck: ohne Berechnung

Grafik&Video-Mediadaten finden Sie auch unter <http://www.grafik-video.de>

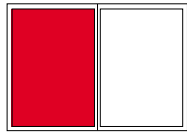
Termine

Ausgabe	Februar 1/03	Mai 2/03	September 3/03	November 4/03
Anzeigenschluss	09.01.2003	07.04.2003	06.08.2003	28.10.2003
Druckunterlagenschluss	16.01.2003	14.04.2003	13.08.2003	05.11.2003
Erstverkaufstermin	05.02.2003	07.05.2003	03.09.2003	26.11.2003

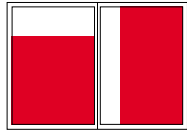
Formate



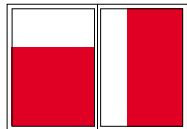
2/1 Seite Bunddurchdruck
Satzspiegel B 396 x H 266
Anschnitt* B 420 x H 297



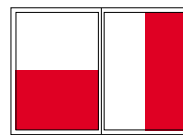
1/1 Seite
Satzspiegel B 185 x H 266
Anschnitt* B 210 x H 297



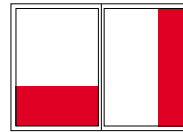
3/4 Seite quer B 185 x H 195
Anschnitt* B 210 x H 213
3/4 Seite hoch B 137 x H 266
Anschnitt* B 149 x H 297



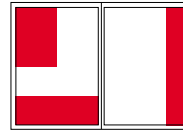
2/3 Seite quer B 185 x H 176
Anschnitt* B 210 x H 191
2/3 Seite hoch B 122 x H 266
Anschnitt* B 134 x H 297



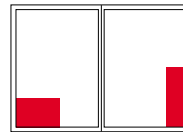
1/2 Seite quer B 185 x H 131
Anschnitt* B 210 x H 146
1/2 Seite hoch B 90 x H 266
Anschnitt* B 102 x H 297



1/3 Seite quer B 185 x H 86
Anschnitt* B 210 x H 101
1/3 Seite hoch B 58 x H 266
Anschnitt* B 70 x H 297



1/4 Seite B 90 x H 131
Anschnitt* B 102 x H 146
1/4 Seite quer B 185 x H 64
Anschnitt* B 210 x H 79
1/4 Seite hoch B 43 x H 266
Anschnitt* B 55 x H 297



1/8 Seite quer B 90 x H 64
1/8 Seite hoch B 43 x H 131

* **Anschnitt:** Beschnittzugaben an den Außenseiten: 4 mm

Angeschnittene Anzeigen: Bei angeschnittenen Anzeigen müssen Grafik- und Text-Elemente mindestens 1,5 cm vom äußeren Rand entfernt sein.

Anzeigen über Bund:

Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Seiten zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Sonderinsertionen/Beilagen, -hefter, -kleber/Technische Daten

Beilagen (nicht rabattfähig) – Muster: 3-fach an den Verlag

min. B 105 x H 148 mm, max. B 190 x H 280 mm
95,- € o/oo bis 25 g Gewicht (zzgl. evtl. Porto- oder Versandgebühren)
Je weitere angefangene 5 g zusätzlich 5,50 €
Teilbeilagen 125,- € o/oo
Positionierung: unbestimmt
Beilagen müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.
Weitere Informationen auf Anfrage.

Beihefter (nicht rabattfähig) – Muster: 3-fach an den Verlag

min. B 105 x H 148 mm, max. Heffformat, B 210 x H 297 mm
Angeschnittene Seiten müssen einen Beschnitt von 4 mm aufweisen.
Preise:
2 Seiten 60,- €
4 Seiten 80,- €
bis 8 Seiten 110,- €
bis 12 Seiten 130,- €
bis 16 Seiten 140,- €
Größerer Umfang auf Anfrage

Beihefter müssen gefalzt und in unbeschnittenem Format angeliefert werden. Sie dürfen generell nicht seitlich geklammert und müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Beikleber (nicht rabattfähig) – Muster: 3-fach an den Verlag

min. B 60 x H 75 mm, max. B 185 x H 280 mm
Post- oder Antwortkarten 40,- € o/oo (zzgl. Porto- oder Versandgebühren)
Nur in Verbindung mit 1/1 Seite.
Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Aufklappbare Titellasche – Muster: 3-fach an den Verlag

min. B 110 x H 297 mm, max. Heffformat, B 210 x H 297 mm
Die Papierstärke der Titellasche entspricht dem Umschlag.
Druckauflage und Preise auf Anfrage.

Weitere Sonderwerbformen wie Leporello, ausschlagbarer Titel und Rücktitel, diagonale Anzeigen etc. auf Anfrage.

Gatefolder werden bevorzugt behandelt.

CDs, Kontaktkarten, Gatefolder, Altarfalz, Poster, etc.:

Preise und Positionierung auf Anfrage.

Anliefertermine für CDs, Kontaktkarten, Beilagen, Beihefter:

2 Arbeitstage nach Druckunterlagenschluss. Anlieferadresse für Sonderinsertionen auf Anfrage.

Druckverfahren/Verarbeitung:

4-fbg. Rotations-Offsetdruck, Klebebindung

Beschnittenes Format: (= Heffformat) 210 mm breit x 297 mm hoch

Mindestbeschnittzugaben: 4 mm an allen offenen Seiten

Farben: Nach Eurokala

Druckunterlagen: Bitte übermitteln Sie uns Ihre digitalen Daten mittels Datenträger (Disketten, Zip oder CD-ROM), E-Mail oder ISDN (Mac und PC). Die genauen Spezifikationen und weitere Details fordern Sie bitte bei den genannten Gesprächspartnern an. Bitte beachten Sie, dass zur Verfügung gestellte kopierfähige Positivfilme von uns redigitalisiert werden müssen. Die dadurch anfallenden Selbstkosten werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Bei Anlieferung von Daten im PDF-Format werden keine zusätzlichen Kosten fällig und wir prüfen für Sie die technische Druckfähigkeit der Daten gemäß den Vorgaben, vorbehaltlich einer Haftung aufgrund fehlerhafter oder unvollständig digital übermittelter Inhalte.

Ihr Ansprechpartner für digitale Datenübermittlung:

WEKA Computerzeitschriften-Verlag GmbH Telefon: 08121/95 - 1470
Frau Kerstin Jeschke Telefax: 08121/95 - 1690
Gruber Straße 46a – D-85586 Poing E-Mail: kjeschke@wekanet.de

Ihre Ansprechpartner für Mediaberatung PCgo Grafik & Video

Verlag:	WEKA Computerzeitschriften-Verlag GmbH, Gruber Straße 46a, D - 85586 Poing		
Gesamtanzeigenleitung:	Gisela Nerke	Telefon: 08121/95 - 1211	E-Mail: gnerke@wekanet.de
Anzeigenleitung:	Barbara Krebs	Telefon: 08121/95 - 1180	E-Mail: bkrebs@wekanet.de
Anzeigenassistentz:	Eva Kressierer	Telefon: 08121/95 - 1171	E-Mail: ekressierer@wekanet.de
Faxverbindung Media Poing:		Fax: 08121/95 - 1196	
Mediaberatung (PLZ 6-9, A, CH):	Vedran Budimir-Bekan	Telefon: 08121/95 - 1181	E-Mail: vbudimir@wekanet.de
(PLZ 0-5)	WEKA Computerzeitschriften-Verlag GmbH, Verlagsbüro Eschwege, Fuldaer Straße 6, 37269 Eschwege		
Anzeigenverkaufsleitung:	Roy Decker	Telefon: 05651/92 93 - 90	E-Mail: rdecker@wekanet.de
Stellv. Anzeigenverkaufsleitung:	Bernd Heckmann	Telefon: 05651/92 93 - 94	E-Mail: bheckmann@wekanet.de
Faxverbindung Media Eschwege:		Fax: 05651/92 93 - 99	